



TRIAL SMART WORKING
SI PUO' ADERIRE
DALLE ORE 14.00 DEL 19 OTTOBRE 2015
...ma solo chi sarà informato

Roma, 19 ottobre 105

Sullo Smart Working abbiamo una serie di riserve, a partire dalla annunciata **riduzione degli spazi lavorativi** pro capite e dal rischio del ritorno al pollaio degli open space, tant'è che in tempi non sospetti abbiamo chiesto a T.I.Sparkle di essere convocati non appena il progetto fosse praticamente definito.

Quindi, allo stato delle cose, rinnoviamo la richiesta e aspettiamo la convocazione per entrare nel complesso dei dettagli.

Per quanto riguarda invece l'opportunità di *“introdurre modalità di lavoro da remoto in modo volontario e concordato con il proprio capo...anche in luoghi diversi dalla sede di lavoro”*, che sembrerebbe non in maniera esclusiva dal proprio domicilio, a parte la fase sperimentale, non escludendo quindi di appoggiarsi presso altre sedi di lavoro più consone in condizioni definite *“saltuarie”* **riteniamo che il proseguire da parte aziendale di informazioni parziali e discriminatorie si manifesta ancora oggi come un evento fastidioso oltre che grave.**

A questo proposito mettiamo le mani avanti subito: siccome non tutti i/le dipendenti interessat* sono in possesso dei requisiti richiesti per prenotarsi

Per eventuali rifiuti derivanti dalla condizione che non tutt* posseggono in dotazione sia il laptop aziendale che lo smartphone, e non per propria volontà, chiediamo subito che questo prerequisito (o altri che al momento potrebbero sfuggirci) che dovesse mancare, **non sia motivo di rifiuto** e a questo proposito invitiamo i Responsabili, ancora incomprensibilmente silenti anche dal punto di vista informativo, **a prevedere di colmare tali mancanze in tempo utile per l'inizio della sperimentazione.**

Per Roma ci si può prenotare qui

<https://comunicazioneinterna.telecomitalia.it/concorsi/contest.aspx?id=9211ca38-b6db-405b-ad65-01a94b464c98>

Daniela Cortese e Francesco Perelli

RSU USB Lavoro Privato – Settore Telecomunicazioni di T.I.Sparkle